

Come costruire l'alleanza scuola - famiglia

Dall'improvvisazione e gestione delle emergenze, a una corretta pianificazione delle azioni utili a costruire e mantenere il clima di fiducia tra genitori e insegnanti

A cura di Carlo Matteo Callegaro



Da dove partiamo?

La camera approva la proposta di legge contro la violenza dei professori (aggravante per violenza nei confronti di dirigenti scolastici, docenti, educatori e personale amministrativo)

10 ottobre 2023

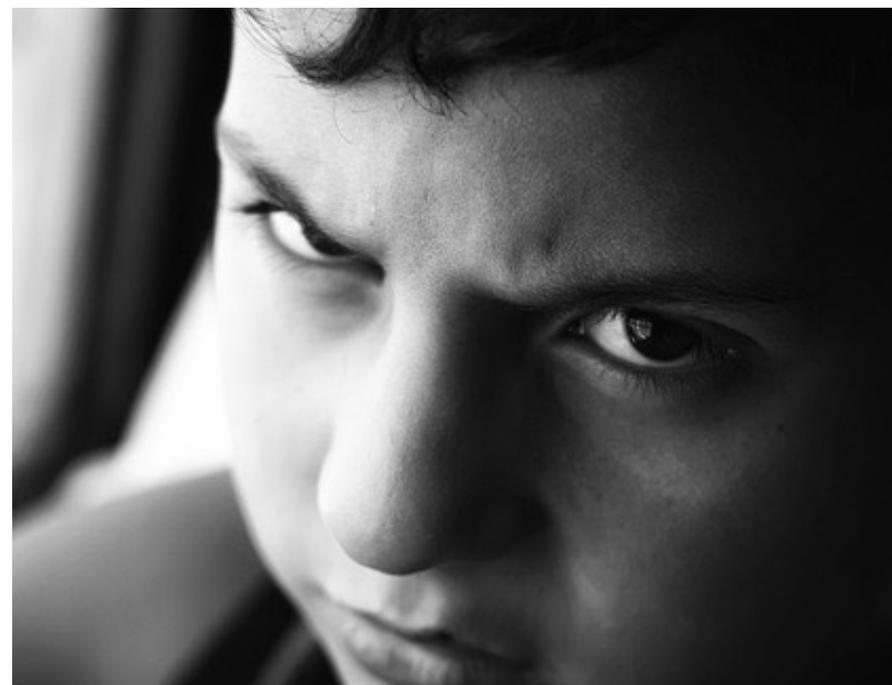


Una storia di "dis-ordinaria amministrazione"

Alberto, 10 anni, spesso si rifiuta di finire i compiti in classe.

Le insegnanti quindi chiedono ai genitori di prendere provvedimenti, e di farlo lavorare a casa.

I genitori affermano che Alberto è sempre stato un bambino brillante che è andato bene a scuola e pensano che siano le insegnanti a non sapere cosa fare.



I difetti della comunicazione

Per i genitori:

- sentono che possono far poco perché non sono in classe
- ricevono la maggior parte delle comunicazioni su aspetti negativi
- non riescono a leggere i comportamenti dei figli nel contesto classe

Per le insegnanti:

- si arroccano sulla posizione che la mole di lavoro è tanta
- leggono le difficoltà manifestate da un bambino come riflessi di problemi familiari
- attribuiscono i problemi a fattori poco modificabili (il carattere, etc.)

Come uscire dal circuito negativo?

- Uscire dalla logica dell'emergenza per entrare nella logica della **programmazione**, **pianificazione** e **gestione** della comunicazione scuola famiglia



Linee guida per costruire un sistema di comunicazione

- **Trasparenza e Apertura**

- assicurarsi che le informazioni siano chiare, accessibili, e comprensibili da tutti

- **Piattaforme di comunicazione multiple**

- Utilizzare varie piattaforme di comunicazione (email, telefono, messaggistica istantanea, etc.)
- Definire a priori quali informazioni transitano sulla specifica piattaforma e le regole

- **Frequenza e regolarità**

- Mantenere una frequenza regolare
- Informare tempestivamente la famiglia su eventi specifici



Linee guida per costruire un sistema di comunicazione

- **Coinvolgimento Attivo**

- Coinvolgere i genitori nelle decisioni scolastiche
- Organizzare incontri periodici per discutere dei problemi e raccogliere i feedback

- **Trasmettere successi e sfide**

- Comunicare i successi degli studenti riconoscendo i loro sforzi
- Affrontare le sfide (problemi) collaborando per risolverle

- **Feedback Bi-Direzionale**

- Accogliere i feedback e le preoccupazioni delle famiglie
- Implementare sondaggi e ciò che aiuta a tenere costantemente aperto il canale di comunicazione



Linee guida per costruire un sistema di comunicazione

- **Contenuti pertinenti**

- Fornire informazioni dettagliate, precise e sostanziate da dati

- **Rispetto della privacy**

- Garantire la sicurezza delle informazioni personali



Per le situazioni più ad alta intensità

- Dedicare tempo a costruire una **narrazione** condivisa (insegnanti/genitori) del problema
- Concordare un obiettivo - **comportamento**
- Fissare obiettivi con **amenti graduali** di difficoltà nell'asse temporale
- Definire le rispettive responsabilità
- Pianificare incontri di monitoraggio e taratura del sistema



Recap

- **Attenzione ai difetti di comunicazione**
- **Uscire dalla logica dell'emergenza**
- **Pianificare, programmare e gestire un sistema di comunicazione scuola famiglia**
- **Linee guida del sistema**
 - Trasparenza e Apertura
 - Piattaforme di Comunicazione Multiple
 - Frequenza e regolarità
 - Coinvolgimento Attivo
 - Trasmettere successi e sfide
 - Feedback Bi-Direzionale
 - Contenuti pertinenti
 - Rispetto della privacy
- **Policy per le situazioni ad alta intensità**



Da una storia di "dis-ordinaria amministrazione" A una storia di Successo

Alberto, 10 anni, spesso si rifiuta di finire i compiti in classe.

Le insegnanti e i genitori convergono su una narrazione che permette di definire degli obiettivi/comportamento.

Pianificano nell'asse del tempo obiettivi graduali.

Si incontrano con regolarità fino a quando avranno raggiunto l'obiettivo.

